

2015-2020年中国智能建筑 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国智能建筑市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1511/943827P9JN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国智能建筑市场深度调研与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了智能建筑行业相关概述、中国智能建筑产业运行环境、分析了中国智能建筑行业的现状、中国智能建筑行业竞争格局、对中国智能建筑行业做了重点企业经营状况分析及中国智能建筑产业发展前景与投资预测。您若想对智能建筑产业有个系统的了解或者想投资智能建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

智能建筑是以建筑物为平台，兼备信息设施系统、信息化应用系统、建筑设备管理系统、公共安全系统等，集结构、系统、服务、管理及其优化组合为一体，向人们提供安全、高效、便捷、节能、环保、健康的建筑环境。

智能建筑的发展呈现出多样化的特征，从摩天大楼到家庭住宅，从集中布局的楼房到规划分散的住宅小区，都被统称为智能建筑。1984年，美国康涅狄格州的哈特福市将一幢旧金融大厦进行了改造，建成了称之为City Place的大厦，从此诞生了世界公认的第一座智能大厦。进入20世纪90年代以后，智能大厦蓬勃发展，步美、日之后尘，法国、瑞典，英国等欧洲国家以及香港、新加坡等地的智能大厦也如雨后春笋般地出现。

国内第一座大型智能建筑通常被认为是北京发展大厦，并在此后短短几年时间里，相继建成了深圳的地王大厦、北京西客站等一大批高标准的智能大厦。而且不仅北京、广州等东部大城市出现了智能建筑，在乌鲁木齐等远离沿海的西部中型城市也建造了智能大厦。智能建筑在国内的发展迎来了高潮。

中国智能建筑行业经历了从无到有、从小到大，从依赖进口到自主研发乃至出口海外的发展历程。十年间，建筑更智能，城市更宜居。行业发生了翻天覆地的变化，实现了立足建筑、面向城市，立足国内、面向国际的跨越式发展。

智慧城市是未来长期发展的愿景，但目前仍需要立足于政府和消费者真正的需求；具有较高的投资收益比，才会有真正的短期市场空间。从历史来看，政府、消费者的需求升级一直是智能建筑市场的长期、核心驱动因素。目前，我国国内建筑智能行业发展较快，但是由于技术的相对公开和透明，行业竞争格局并未有显著变化，市场集中度低。从智能建筑市场整体来看，销售额位居前列的企业大都集中在北京、上海、深圳等主要发达城市和沿海城市。我国建筑智能化工程行业市场需求仍主要集中于华东、华北及华南地区。2014年，中国智能建筑行业总产值达到1372亿元，近五年来，每年20%以上的速度持续增长，中国智能建筑行业进入了高速发展的成长期。

我国新建建筑智能化市场将高速增长。智慧城市的大力兴建为智能建筑企业提供了广阔的

市场空间，必将驱动智能建筑占比加快上升，未来几年年均增速保持在20%以上。我国目前年新增建筑面积约在20亿平方米左右，预计到2020年将新增建筑面积300亿平方米，量达到700多亿平方米。未来，智能建筑节能是我国能源形势的客观要求，是市场发展的必然趋势。

第一章 智能建筑相关概述 15

第一节 智能建筑阐述 15

一、智能建筑的兴起 15

二、智能建筑的技术基础 16

第二节 智能建筑的组成 18

一、信息设施系统 18

二、信息化应用系统 19

三、建筑设备管理系统 20

四、公共安全系统 21

五、机房工程 22

第二章 世界智能建筑产业运行态势分析 24

第一节 世界智能建筑产业运行总况 24

一、国际生态智能建筑简述 24

二、世界智能建筑技术分析 24

三、亚洲九大典型智能建筑 25

第二节 世界主要国家智能建筑产业运行透析 26

一、美国智能建筑设计时尚 26

二、亚洲智能建筑现状 27

三、日本加快智能社区试验步伐 29

四、德国生态节能建筑印象 30

第三节 世界智能建筑产业新趋势分析 31

一、国际生态智能建筑趋势分析 31

二、全球智能建筑技术开支预测 31

三、全球智能建筑产业趋势分析 32

第三章 世界主要智能建筑企业运营情况分析 33

第一节 万喜集团（VINCI） 33

第二节 布依格集团（BOUYGUES GROUP） 34

第三节 ACS集团 35

第四节 霍克蒂夫公司 (HOCHTIEF) 36

第五节 瑞典斯堪雅建筑集团 (SKANSKA) 37

第六节 美国福陆公司 (FLUOR) 39

第四章 中国智能建筑产业运行环境分析 41

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 41

一、中国GDP增长情况分析 41

二、工业经济发展形势分析 42

三、社会固定资产投资分析 43

四、全社会消费品零售总额 44

五、城乡居民收入增长分析 45

六、居民消费价格变化分析 46

七、对外贸易发展形势分析 47

第二节 中国智能建筑产业政策环境分析 48

一、行业监管部门及管理体制 48

二、行业设计及验收相关政策 48

三、智能建筑行业标准分析 49

四、《智能建筑设计标准》 50

五、《智能建筑工程施工规范》 51

第三节 中国智能建筑产业技术环境分析 51

一、智能建筑主流技术及其应用 51

二、智能建筑设计技术发展分析 54

三、智能建筑系统集成技术浅析 60

四、楼宇自动化技术及其功能分析 64

第四节 中国智能建筑产业社会环境分析 69

一、人口规模与结构 69

二、中国城镇化进程分析 70

三、中国人均住房面积情况 71

四、家庭人均居住支出情况 72

第五节 中国智能建筑产业加强行业管理的建议 72

一、加强智能建筑招投标管理 72

二、实施专业监理和系统验收 73

三、严格实施施工规范、验收标准 73

四、加强智能化产品技术测试和评审	73
五、智能化系统应有预见性的逐步实施	73
第五章 中国智能建筑产业运行形势分析	75
第一节 2015年中国智能建筑产业动态聚焦分析	75
一、第十六届中国国际建筑智能化峰会	75
二、第九届上海国际智能建筑/智能家居展会	76
三、2015中国智能建筑新技术产品应用巡回研讨会	76
四、2015中国(北京)国际智能建筑暨智能家居展览会	78
第二节 中国智能建筑的概况	78
一、中国智能建筑发展阶段	78
二、中国智能建筑发展现状	79
三、四大系统推进智能建筑快速发展	80
四、中国智能绿色建筑开启第三次工业革命	82
五、绿色节能与云服务推进智能建筑发展	83
六、智能建筑行业发展展望分析	87
第三节 智能建筑行业运营状况分析	88
一、智能建筑行业市场规模分析	88
二、智能建筑行业市场需求结构	89
三、智能建筑行业细分市场结构	89
四、智能建筑工程行业盈利能力	90
第四节 中国智能建筑存在的问题分析	91
一、理论研究跟不上智能建筑的发展	91
二、智能建筑工程技术能力不强	91
三、缺少国产化系统集成产品	92
四、技术障碍	92
第五节 中国智能建筑产业应对策略分析	92
一、加强宣传，澄清模糊概念	92
二、建立智能建筑设计队伍	92
三、加速培训智能建筑的专门管理人才	93
四、加强管理、规范市场行为	93
五、变革技术，积极拥抱“互联网+”浪潮	93
第六章 中国智能建筑产业市场运行情况分析	95

第一节 中国智能建筑产业市场综述	95
一、中国智能建筑市场热门行业分析	95
二、中国节能智能建筑需求分析	96
三、中国智能建筑的需求分析	97
四、智能建筑的经济效益分析	97
五、智能建筑的设计新要求	98
第二节 中国智能建筑技术水平及特点	102
第三节 中国高新技术在智能建筑市场应用分析	103
一、控制网络技术	103
二、智能卡技术	105
三、可视化技术	106
四、流动办公技术	106
五、家庭智能化技术	107
六、无线局域网技术	107
第七章 智能建筑技术发展及主要设计方向	109
第一节 信息技术	109
第二节 通信网络技术	109
第三节 综合布线系统	110
第四节 无线技术	112
第五节 数字视频传输技术	114
第六节 工业以太网技术	114
第七节 火灾自动报警技术的发展	116
第八节 系统集成与信息融合	117
第九节 智能建筑设计的主要发展方向	119
一、总体要求	119
二、规范智能建筑设计	120
三、智能建筑设计包含的内容	122
第十节 智能建筑的开发研究情况分析	123
一、自主知识产权技术开发研究	123
二、值得重视的技术与产品研究	123
三、自主知识产权产品开发研究	124
四、大力提倡创新性开发研究	125

第八章 中国建筑智能化工程深度剖析 126

第一节 中国建筑智能化工程咨询管理 126

一、建筑智能化工程咨询管理的意义和目的 126

二、建筑智能化工程咨询管理的主要任务 128

三、建筑智能化工程咨询工作的一般程序 132

第二节 中国智能建筑施工管理分析 135

一、施工项目管理的目标 135

二、施工阶段的项目管理 137

三、施工项目管理的重点 139

第三节 中国建筑智能化系统工程监理分析 140

一、智能建筑工程监理机构 140

二、工程设计阶段监理 141

三、工程施工阶段监理 142

四、工程监理的协调职能 144

第四节 中国智能建筑工程的检测与验收分析 146

一、智能建筑工程验收的目的 146

二、智能建筑工程验收的评估标准 146

三、智能建筑工程评估和验收的原则 147

四、智能建筑工程验收的主要方法 148

第五节 中国智能建筑的维护与管理分析 150

一、智能建筑的维护与节能 150

二、落实智能建筑维护的主要途径 151

三、智能建筑维护工作的主要内容 152

四、智能建筑BA系统的维护 154

第九章 中国智能建筑产品市场发展分析 157

第一节 综合布线产品 157

一、智能化建筑与综合布线系统的关系 157

二、智能建筑综合布线接地设计要求 158

三、智能建筑综合布线系统“规范化” 160

四、综合布线系统在智能建筑的应用 161

五、智能照明系统在智能建筑的应用 165

六、国内综合布线产品企业发展状况 169

七、智能建筑与综合布线结合实现绿色 170

第二节 楼宇自控产品 171

一、楼宇自控系统开放式标准及应用 171

二、楼宇自控产品企业发展状况分析 175

三、中小型楼宇自控系统的应用现状 176

四、楼宇自控系统的经济效益 178

五、楼宇自控行业发展新方向 179

第三节 安全防范产品 181

一、安防门禁在智能建筑中的节能探讨 181

二、智能建筑的安防系统需求分析 184

三、安全防范产品企业发展状况 185

四、安防厂商如何打造强势品牌 186

五、安防产品在智能建筑领域的发展趋势 193

第四节 住宅智能化产品 194

一、现代住宅智能化投资的必要性 194

二、住宅智能化对住宅建筑设计的影响 195

三、中国住宅智能化发展现状分析 199

四、家居智能化消费模式受消费者关注 202

五、住宅及住宅小区智能化系统述评 203

六、住宅智能化产品企业发展状况分析 206

七、住宅智能化未来家居发展前景 208

第十章 中国智能建筑市场营销战略分析 209

第一节 建筑市场营销分析 209

一、企业营销的必要性 209

二、建筑市场的特性 210

三、智能建筑对营销认识过程 211

四、建筑市场的营销特点分析 212

五、建筑市场的营销特色分析 213

第二节 建筑企业营销环境分析 214

一、建筑企业营销微观环境 214

二、建筑企业营销宏观环境 215

第三节 智能建筑营销策略分析 215

一、智能建筑市场营销对策	215
二、智能建筑市场品牌营销	217
(一) 提高使用品牌战略认识	217
(二) 智能建筑构筑文化品牌	217
(三) 打造智能建筑强势品牌	217
三、搞好建筑市场营销建议	218
四、建筑企业品牌塑造“三步走”	219
第四节 建筑企业市场营销策划	222
一、价格策划	223
二、质量品牌策划	223
三、技术创新策划	224
四、公共关系策划	224
第十一章 中国智能建筑业市场竞争格局透析	226
第一节 智能建筑市场竞争总况	226
一、智能建筑核心竞争要素分析	226
二、智能建筑行业竞争格局分析	226
三、国内智能建筑集成市场竞争状况	227
四、智能建筑系统集成业务区域集中	228
第二节 智能建筑产业区域格局	229
一、智能建筑行业竞争格局	229
二、智能建筑行业品牌格局	230
三、智能建筑业市场集中度	231
四、智能建筑产业区域格局	232
(一) 山东	232
(二) 广东	232
(三) 浙江	234
(四) 江苏	234
(五) 其他区域	234
第三节 中国智能建筑产业提升竞争力策略分析	235
一、智能建筑领域竞争三关键要素	235
二、提升智能建筑产业竞争力建议	235
第十二章 中国智能建筑产业重点企业运营财务状况分析	238

第一节 同方股份有限公司 238

一、企业基本情况分析 238

二、企业经营情况分析 238

三、企业经济指标分析 239

四、企业盈利能力分析 240

五、企业偿债能力分析 240

六、企业运营能力分析 241

七、企业成本费用分析 241

八、企业智能建筑业务 242

第二节 上海延华智能科技股份有限公司 242

一、企业基本情况分析 242

二、企业经营情况分析 243

三、企业经济指标分析 245

四、企业盈利能力分析 245

五、企业偿债能力分析 245

六、企业运营能力分析 246

七、企业成本费用分析 246

八、企业智能建筑项目 246

第三节 上海华东电脑股份有限公司 247

一、企业基本情况分析 247

二、企业经营情况分析 247

三、企业经济指标分析 249

四、企业盈利能力分析 249

五、企业偿债能力分析 250

六、企业运营能力分析 250

七、企业成本费用分析 250

八、企业智能建筑业务 251

第四节 银江股份有限公司 252

一、企业基本情况分析 252

二、企业经营情况分析 252

三、企业经济指标分析 253

四、企业盈利能力分析 254

五、企业偿债能力分析 254

六、企业运营能力分析 254

七、企业成本费用分析 255

八、企业智能建筑项目 256

第五节 深圳达实智能股份有限公司 256

一、企业基本情况分析 256

二、企业经营情况分析 257

三、企业经济指标分析 259

四、企业盈利能力分析 259

五、企业偿债能力分析 259

六、企业运营能力分析 260

七、企业成本费用分析 260

八、企业智能建筑业务 261

第六节 深圳市赛为智能股份有限公司 261

一、企业基本情况分析 261

二、企业经营情况分析 261

三、企业经济指标分析 262

四、企业盈利能力分析 263

五、企业偿债能力分析 263

六、企业运营能力分析 264

七、企业成本费用分析 264

八、企业智能建筑业务 264

第七节 汉鼎信息科技股份有限公司 266

一、企业发展简况分析 266

二、企业经营情况分析 267

三、企业经济指标分析 267

四、企业盈利能力分析 268

五、企业偿债能力分析 268

六、企业运营能力分析 269

七、企业成本费用分析 269

八、企业智能建筑业务 270

第八节 太极计算机股份有限公司 271

一、企业发展简况分析 271

二、企业经营情况分析 272

三、企业经济指标分析 273

四、企业盈利能力分析 273

五、企业偿债能力分析 274

六、企业运营能力分析 274

七、企业成本费用分析 274

八、企业智能建筑服务 275

第九节 北京飞利信科技股份有限公司 280

一、企业基本情况分析 280

二、企业经营情况分析 281

三、企业经济指标分析 282

四、企业盈利能力分析 283

五、企业偿债能力分析 283

六、企业运营能力分析 284

七、企业成本费用分析 284

八、企业智能建筑服务 285

第十节 江苏达海智能系统股份有限公司 286

一、企业发展简况分析 286

二、企业经营情况分析 287

三、企业经营业务分析 288

四、企业智能建筑项目 289

第十三章 中国建筑业运行形势分析 292

第一节 中国建筑行业发展概述 292

一、建筑业进入健康发展轨道 292

二、国有建筑企业的改革之路 293

三、建筑行业劳动力发展现状 295

四、建筑业安全生产总体状况 297

五、建筑业产业组织与绩效研究 299

六、中国对外承包工程发展现状 304

第二节 中国建筑业总体规模分析 305

一、中国建筑施工企业数量分析 305

二、中国建筑业总产值增长分析	306
三、中国建筑业增加值增长分析	306
四、中国建筑业企业资产总额	307
五、中国建筑业生产能力分析	307
第三节 中国建筑业经营效益分析	308
一、中国建筑业企业总收入	308
二、中国建筑业利润总额分析	309
三、中国建筑业利税总额分析	309
四、中国建筑业签订合同额分析	309
第四节 中国建筑改革需要解决的主要问题	310
第五节 2016年中国建筑业发展形势探析及改革建议	312
一、15年政策助推投资力度加大，对2016年建筑市场有利	312
二、加强对建筑业的领导，提升建筑业的产业地位	314
三、建筑业要抓住改革发展契机，主动适应新常态	315
第十四章 2015-2020年中国智能建筑产业运行前景预测分析	319
第一节 2015-2020年中国智能建筑产业发展前景分析	319
一、中国智能建筑未来拥有广阔发展前景	319
二、中国智能建筑未来发展趋势分析	320
三、立体绿化智能建筑是未来智能的发展趋势	322
四、智能建筑的设计趋势分析	322
第二节 2015-2020年中国智能建筑产业市场预测分析	324
一、智能建筑产业供给预测分析	324
二、建筑智能工程需求预测分析	324
三、智能建筑技术应用预测分析	324
第三节 2015-2020年中国智能建筑产业发展方向预测	326
第十五章 2015-2020年中国智能建筑产业投资战略研究	328
第一节 2015-2020年中国智能建筑产业投资概况	328
一、中国智能建筑产业投资特性	328
二、中国智能建筑产业投资价值分析	328
第二节 2015-2020年中国智能建筑产业投资机会分析	329
第三节 2015-2020年中国智能建筑产业投资风险分析	329
一、宏观调控政策风险	329

二、决策风险 330

三、技术风险 330

四、项目管理风险 331

第四节 权威专家投资指导 331

图表目录

图表 1 2013-2015年万喜集团收入与利润统计 34

图表 2 2014-2015年法国布依格集团收入与利润统计 35

图表 3 2012-2014年ACS集团收入与利润情况 36

图表 4 2014-2015年德国霍克蒂夫公司收入与利润情况 37

图表 5 2011-2014年Skanska公司收入与利润情况 39

图表 6 2011-2015年美国福陆公司收入与利润情况 39

图表 7 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 41

图表 8 2014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 42

图表 9 2014-2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度 43

图表 10 2010-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 44

图表 11 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 45

图表 12 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 46

图表 13 2014-2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 47

图表 14 2010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图 48

图表 15 中国智能建筑行业标准统计 49

图表 16 中国智能建筑行业相关标准列表 49

图表 17 设备间面积与服务范围 57

图表 18 楼层电信间尺寸 57

图表 19 2010-2014年中国人口总量增长趋势图 69

图表 20 2014年全国人口数及其构成 70

图表 21 2010-2015年中国城镇化率变化趋势图 71

图表 22 2010-2014年中国城乡居民人均住宅面积情况 72

图表 23 2013-2014年中国居民人均居住消费支出情况 72

图表 24 第九届上海国际智能建筑/智能家居展会智能建筑类展品情况 76

图表 25 中国智能建筑发展阶段图示 79

图表 26 2010-2014年中国智能建筑总产值情况 89

图表 27 中国建筑智能行业市场需求结构图 89

图表 28 中国建筑智能产值分布结构 90

图表 29 建筑智能化工程占建筑投资比例图 90

图表 30 自用智能建筑的经济效益分析 98

图表 31 智能建筑系统集成公司业务区域分布图 228

图表 32 智能工程业务产业链 229

图表 33 中国智能建筑行业主要系统集成商品牌 230

图表 34 中国智能建筑行业主要楼宇自控品牌 230

图表 35 中国智能建筑行业主要智能家居品牌 231

图表 36 中国智能建筑行业主要综合布线品牌 231

图表 37 2015年同方股份有限公司分行业情况表 239

图表 38 2015年同方股份有限公司业务结构情况 239

图表 39 2015年同方股份有限公司分地区情况表 239

图表 40 2012-2015年同方股份有限公司收入与利润统计 240

图表 41 2012-2015年同方股份有限公司资产与负债统计 240

图表 42 2012-2015年同方股份有限公司盈利能力情况 240

图表 43 2012-2015年同方股份有限公司偿债能力情况 241

图表 44 2012-2015年同方股份有限公司运营能力情况 241

图表 45 2012-2015年同方股份有限公司成本费用统计 241

图表 46 2015年同方股份有限公司成本费用结构图 242

图表 47 2015年上海延华智能科技股份有限公司分行业、分产品情况表 244

图表 48 2015年上海延华智能科技股份有限公司业务结构情况 244

图表 49 2015年上海延华智能科技股份有限公司分地区情况表 244

图表 50 2012-2015年上海延华智能科技股份有限公司收入与利润统计 245

图表 51 2012-2015年上海延华智能科技股份有限公司资产与负债统计 245

图表 52 2012-2015年上海延华智能科技股份有限公司盈利能力情况 245

图表 53 2012-2015年上海延华智能科技股份有限公司偿债能力情况 246

图表 54 2012-2015年上海延华智能科技股份有限公司运营能力情况 246

图表 55 2012-2015年上海延华智能科技股份有限公司成本费用统计 246

图表 56 2015年上海华东电脑股份有限公司分行业、分产品情况表 248

图表 57 2015年上海华东电脑股份有限公司业务结构情况 248

图表 58 2015年上海华东电脑股份有限公司分地区情况表 248

图表 59	2012-2015年上海华东电脑股份有限公司收入与利润统计	249
图表 60	2012-2015年上海华东电脑股份有限公司资产与负债统计	249
图表 61	2012-2015年上海华东电脑股份有限公司盈利能力情况	250
图表 62	2012-2015年上海华东电脑股份有限公司偿债能力情况	250
图表 63	2012-2015年上海华东电脑股份有限公司运营能力情况	250
图表 64	2012-2015年上海华东电脑股份有限公司成本费用统计	251
图表 65	2015年上海华东电脑股份有限公司成本费用结构图	251
图表 66	2015年银江股份有限公司分产品情况表	253
图表 67	2015年银江股份有限公司业务结构情况	253
图表 68	2012-2015年银江股份有限公司收入与利润统计	253
图表 69	2012-2015年银江股份有限公司资产与负债统计	254
图表 70	2012-2015年银江股份有限公司盈利能力情况	254
图表 71	2012-2015年银江股份有限公司偿债能力情况	254
图表 72	2012-2015年银江股份有限公司运营能力情况	255
图表 73	2012-2015年银江股份有限公司成本费用统计	255
图表 74	2015年银江股份有限公司成本费用结构图	255
图表 75	银江股份有限公司主要智能建筑工程项目情况	256
图表 76	2015年深圳达实智能股份有限公司分行业、分产品情况表	258
图表 77	2015年深圳达实智能股份有限公司业务结构情况	258
图表 78	2015年深圳达实智能股份有限公司分地区情况表	258
图表 79	2012-2015年深圳达实智能股份有限公司收入与利润统计	259
图表 80	2012-2015年深圳达实智能股份有限公司资产与负债统计	259
图表 81	2012-2015年深圳达实智能股份有限公司盈利能力情况	259
图表 82	2012-2015年深圳达实智能股份有限公司偿债能力情况	260
图表 83	2012-2015年深圳达实智能股份有限公司运营能力情况	260
图表 84	2012-2015年深圳达实智能股份有限公司成本费用统计	260
图表 85	2014-2015年深圳市赛为智能股份有限公司分产品主营业务收入情况表	262
图表 86	2015年深圳市赛为智能股份有限公司业务结构情况	262
图表 87	2012-2015年深圳市赛为智能股份有限公司收入与利润统计	263
图表 88	2012-2015年深圳市赛为智能股份有限公司资产与负债统计	263
图表 89	2012-2015年深圳市赛为智能股份有限公司盈利能力情况	263
图表 90	2012-2015年深圳市赛为智能股份有限公司偿债能力情况	264

图表 91	2012-2015年深圳市赛为智能股份有限公司运营能力情况	264
图表 92	2012-2015年深圳市赛为智能股份有限公司成本费用统计	264
图表 93	2015年汉鼎信息科技股份有限公司分产品情况表	267
图表 94	2012-2015年汉鼎信息科技股份有限公司收入与利润统计	268
图表 95	2012-2015年汉鼎信息科技股份有限公司资产与负债统计	268
图表 96	2012-2015年汉鼎信息科技股份有限公司盈利能力情况	268
图表 97	2012-2015年汉鼎信息科技股份有限公司偿债能力情况	269
图表 98	2012-2015年汉鼎信息科技股份有限公司运营能力情况	269
图表 99	2012-2015年汉鼎信息科技股份有限公司成本费用统计	269
图表 100	2015年汉鼎信息科技股份有限公司成本费用结构图	270
图表 101	汉鼎建筑智能化集成系统图	270
图表 102	2015年太极计算机股份有限公司分行业、分产品情况表	272
图表 103	2015年太极计算机股份有限公司业务结构情况	272
图表 104	2015年太极计算机股份有限公司分地区情况表	273
图表 105	2012-2015年太极计算机股份有限公司收入与利润统计	273
图表 106	2012-2015年太极计算机股份有限公司资产与负债统计	273
图表 107	2012-2015年太极计算机股份有限公司盈利能力情况	274
图表 108	2012-2015年太极计算机股份有限公司偿债能力情况	274
图表 109	2012-2015年太极计算机股份有限公司运营能力情况	274
图表 110	2012-2015年太极计算机股份有限公司成本费用统计	275
图表 111	2015年太极计算机股份有限公司成本费用结构图	275
图表 112	2015年北京飞利信科技股份有限公司分行业、分产品情况表	281
图表 113	2015年北京飞利信科技股份有限公司业务结构情况	282
图表 114	2015年北京飞利信科技股份有限公司分地区情况表	282
图表 115	2012-2015年北京飞利信科技股份有限公司收入与利润统计	282
图表 116	2012-2015年北京飞利信科技股份有限公司资产与负债统计	283
图表 117	2012-2015年北京飞利信科技股份有限公司盈利能力情况	283
图表 118	2012-2015年北京飞利信科技股份有限公司偿债能力情况	283
图表 119	2012-2015年北京飞利信科技股份有限公司运营能力情况	284
图表 120	2012-2015年北京飞利信科技股份有限公司成本费用统计	284
图表 121	2015年北京飞利信科技股份有限公司成本费用结构图	284
图表 122	2014-2015年江苏达海智能系统股份有限公司分产品收入情况	287

图表 123	2013-2015年江苏达海智能系统股份有限公司资产负债情况	287
图表 124	2013-2015年江苏达海智能系统股份有限公司收入利润情况	287
图表 125	江苏达海智能系统股份有限公司智能建筑工程项目统计	290
图表 126	2015年全国房屋市政工程生产安全事故统计	298
图表 127	2011-2015年中国对外承包工程业务完成营业额统计	304
图表 128	2011-2015年中国对外承包工程新签合同额统计	305
图表 129	2010-2015年中国建筑施工企业与从业人员数量统计	305
图表 130	2014年中国建筑施工企业性质构成情况	306
图表 131	2010-2015年中国建筑业总产值统计	306
图表 132	2010-2014年中国建筑业增加值及增长速度趋势图	307
图表 133	2010-2015年中国建筑业企业资产总额统计	307
图表 134	2010-2015年中国房屋建筑施工面积统计	308
图表 135	2010-2015年中国房屋建筑竣工面积统计	308
图表 136	2010-2015年中国建筑业企业总收入统计	308
图表 137	2010-2015年中国建筑业企业利润总额统计	309
图表 138	2010-2014年中国建筑业企业利税总额统计	309
图表 139	2011-2015年中国建筑业签订合同额统计	310
图表 140	2015-2020年建筑智能行业市场规模预测	324

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1511/943827P9JN.html>